

Θέση Social Media Manager στο Ινστιτούτο Prolepsis

Περιγραφή θέσης:

Το Ινστιτούτο Prolepsis αναζητά Social Media Manager που θα αναπτύξει σε συνεργασία με το Τμήμα Επικοινωνίας του Ινστιτούτου Prolepsis τη στρατηγική των Social Media λογαριασμών του οργανισμού και θα αναλάβει την εξ ολοκλήρου διαχείρισή τους.

Αρμοδιότητες:

1. Ανάπτυξη στρατηγικής για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης του Ινστιτούτου.
2. Διαχείριση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης του Ινστιτούτου (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn): προγραμματισμός ενεργειών/ περιεχομένου, κειμενογράφηση (ελληνικά /αγγλικά), δημιουργία περιεχομένου (posts, stories, images, graphics), σύνταξη αναφορών αποτελεσματικότητας (reporting).
3. Σχεδιασμός εκστρατειών στο πλαίσιο προγραμμάτων του Ινστιτούτου και συνολική διαχείριση Social Media Ads και Google Ads .

Απαραίτητα προσόντα:

1. Τίτλος σπουδών σε αντικείμενο συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της θέσης.
2. Εμπειρία 2ετής/3ετής στη συνολική διαχείριση ψηφιακών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ιδίως Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn), τον προγραμματισμό και τη δημιουργία του περιεχομένου, καθώς και τη σύνταξη αναφορών αποτελεσματικότητας (reporting).
3. Εμπειρία σε σχεδιασμό, διαχείριση, βελτιστοποίηση και ανάλυση Social Media Ads και Google Ads.
4. Άριστη γνώση και χρήση ελληνικής και αγγλικής γλώσσας (γραφτό/προφορικό λόγο).
5. Άριστη γνώση και ευχέρεια χειρισμού Η/Υ και MS Office (Excel, Power Point, Word).
6. Επιθυμητή γνώση εργαλείων δημιουργίας visual content (Photoshop , Canva).
7. Οργανωτικές, επικοινωνιακές ικανότητες, ομαδικό πνεύμα συνεργασίας. Στα επιθυμητά προσόντα συγκαταλέγεται η ενασχόληση με θέματα δημόσιας υγείας, επικοινωνίας της υγείας ή/και η συμμετοχή σε δράσεις συνηγορίας και ευαισθητοποίησης σε θέματα υποστήριξης ευπαθών ομάδων του πληθυσμού.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν το βιογραφικό τους σημείωμα στο:
k.georgiadou@prolepsis.gr, με θέμα «Θέση Social Media Manager».